

Volby do Poslanecké sněmovny 2006 - pozorovatelský program

25.července 2006 Jiří Kozák

CEVRO podporuje demokratické síly ve státech jako jsou Bělorusko, Bosna, Makedonie, Moldávie či Srbsko. Na konci května připravilo pro jejich zástupce pozorovatelskou stáž u příležitosti parlamentních voleb v České republice.

Devatenáct pozorovatelů se během pěti dnů seznámilo s volební kampaní českých stran, zúčastnilo se předvolebních akcí kandidátů ODS Jana Moravy a Petra Bratského, poznalo volební a stranický systém a ústavní uspořádání České republiky. Součástí programu byla i návštěva Poslanecké sněmovny, televizní debaty mezi kandidáty na premiéra na TV Prima, návštěva volebních místností a na úplný závěr v sobotu 3. června diskuse nad exit-polly, které byly zveřejněny v okamžiku uzavření volebních místností.

V rámci programu se uskutečnil také seminář o politickém marketingu v letošní české kampani a jejím srovnání s kampaněmi v Evropě. Na tento seminář a dva závěrečné dny pozorovatelské stáže byli pozváni i zástupci dalších partnerských organizací CEVRO ze států Evropské unie.

Program se uskutečnil s podporou Westminster Foundation for Democracy a International Republican Institute.

úterý 30. května 2006

- příjezd účastníků z Moldávie, Bosny, Srbska a Makedonie.

středa 31. května 2006

- základní seznámení s politickou situací v Evropě
- činnost a organizace CEVRO
- návštěva Poslanecké sněmovny, fungování Parlamentu
- návštěva Informačního centra ODS na Národní třídě
- příjezd účastníků z Běloruska
- účast na TV diskusi kandidátů na premiéra Jiřího Paroubka a Mirka Topolánka na TV Prima

čtvrtek 1. června 2006

1. skupina s kandidátem Janem Moravou

- diskuse se studenty Obchodní akademie v Neratovicích
- kampaň na ulici v Neratovicích, Kralupech nad Vltavou a na mítinku v Mělníku
- seminář o osobní kampani kandidáta

2. skupina s poslancem a kandidátem Petrem Bratským

- základní seznámení s kampaní kandidáta
- kampaň na ulici v různých částech Prahy
- účast na závěrečném mítinku ODS na Václavském náměstí

pátek 2. června 2006

V pátek se celý den konal seminář, kterého se kromě pozorovatelů zúčastnili i zástupci KAS, IRI, polské Občanské platformy a slovenské SDKÚ.

- ústavní systém ČR: Petr Kolář, Parlamentní institut
- stranický systém v ČR: Petr Sokol, politolog a šéfredaktor CEVRO Revue
- volební systém v ČR: Ladislav Mrklas, politolog a ředitel CEVRO
- volební kampaň ODS a dalších stran: Marek Buchta, člen centrálního volebního štábu ODS
- komparace kampaní v zemích Střední Evropy: Ladislav Mrklas a Marek Buchta

sobota 3. června 2006

- návštěva volební místnosti a seznámení se s aktem volby
- seminář o organizační struktuře ODS, Adéla Kadlecová, zahraniční tajemnice ODS ve spolupráci s Karlem Coufalem, ředitelem organizační sekce ODS
- sledování exit pollů, politologický rozbor a diskuse nad prvním odhadem výsledků po uzavření volebních místností

Závěr

CEVRO si vytýčilo několik cílů. Prvním byla podpora demokratických sil v uvedených státech. Účast členů osmi demokratických stran na bohatém programu a jejich přijetí v naší republice dostatečně ukázala náš zájem na demokratickém procesu v jejich regionech.

Dalším cílem byla možnost sdílet zkušenosti a nápady z volebních kampaní v různých státech. Pozorovatelé si vyzkoušeli kampaň přímo na ulici, kdy strávili celý den s kandidáty do Poslanecké sněmovny, navštívili informační centrum ODS a byla jim představena kampaň všech relevantních stran v ČR. Navzájem se pak seznámili se zkušenostmi s kampaní ve svých domovských zemích. Pozorovatelé získali velké množství informačních a propagačních materiálů a dokumentů ke kampani.

Třetím cílem bylo vytvoření kontaktů mezi účastníky. Úspěch tohoto cíle byl podpořen i účastí zástupců z jiných států EU. Pro další vývoj v domovských státech účastníků jsou tyto vazby důležité, právě z důvodu vzájemné podpory a sdílení zkušeností.

Kromě těchto cílů se podařila ještě velmi důležitá věc. Účastníci odjžděli se zkušeností, že v CEVRO a v ODS mají partnera a navíc si vytvořili pozitivní vazbu na naší zemi.



Pozorovatelé se účastnili kampaně na ulicích; zde v Kralupech nad Vltavou.



Páteční seminář, kterého se účastnili i zástupci organizací a stran zemí EU



Marek Buchta představil marketingovou strategii kampaně českých stran.



Při rozdávání letáků na Václavském náměstí



V televizním studiu před začátkem debaty mezi Paroubkem a Topolánkem



S kandidátem Janem Moravou na kampani v Neratovicích